



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012 年中国钢铁行业市场分析及投资前景研究报告

一、调研说明

《2009-2012 年中国钢铁行业市场分析及投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29453.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 钢铁总体运行情况

第一节 总体生产情况

- 一、钢铁产量增长放缓
- 二、板带比继续提高
- 三、河北、江苏、山东、辽宁、山西居钢产量前五位
- 四、集中度继续提高

第二节 钢铁及原料市场情况

- 一、钢铁消费量保持较高水平
- 二、国内钢材价格大幅上涨
- 三、国内外价差持续扩大
- 四、原材料价格上涨，钢材生产成本增加

第三节 钢铁产品进出口情况

- 一、钢材和钢坯出口大幅下降
- 二、棒线材出口占出口钢材的比重下降
- 三、向欧美出口钢材大幅减少，向东南亚出口明显增加
- 四、钢材加工贸易进出口所占比重双双下降

第四节 固定资产投资情况

- 一、固定资产投资增长呈加快趋势
- 二、投资以大型项目为主
- 三、河北投资同比翻番，广西、江西首次进入前十位
- 四、银行贷款比重大幅下降，自筹资金和利用外资比重上升

第二章 钢铁行业主要钢材产品市场分析及预测

第一节 螺线市场分析

- 一、2008年线材生产情况分析
- 二、2008年螺线价格走势分析
- 三、2008年线材和螺纹钢期货开发进展

第二节 中厚板市场分析

- 一、2008年国内中厚板市场分析
- 二、2008年1-12月国内中厚板市场走势分析
- 三、2008年1-12月国内中厚板市场价格分析

四、2008年中厚板市场运行情况分析

五、2009-2012年专用中厚板需求分析

第三节 热轧板卷市场分析

一、2008年热轧板卷市场走势分析

二、2008年热轧板卷市场资金因素分析

三、2008年热轧板卷出口关税调整分析

四、2008年热轧板卷市场供需情况分析

五、2008年热轧板卷市场市场分析预测

第四节 冷轧板卷市场分析

一、2008年我国冷轧板卷产能分析

二、2008年冷轧板卷产品结构分析

三、2008年冷轧板卷市场需求分析

四、2008年1-12月冷轧板卷市场的走势

第五节 涂镀板市场分析

一、2008年我国涂镀板市场情况

二、2007-2008年涂镀板市场供给分析

三、2007-2008年涂镀板市场需求分析

四、2007-2008年涂镀板的进出口分析

五、2008年下游终端用户需求变化趋势

六、2008年1-12月涂镀板价格走势分析

第六节 硅钢市场分析

一、2008年冷轧硅钢市场分析

二、2008年国内硅钢市场格局分析

三、2009年硅钢将会实现以冷代热

四、2009-2012年硅钢需求情况分析

第七节 不锈钢市场分析

一、2008年中国不锈钢业统计排名情况

二、2008年不锈钢市场情况分析

三、2008年主要不锈钢厂计划产量

四、2008年我国不锈钢管出口形势分析

五、2009年我国不锈钢市场的发展预测

六、2009年中国不锈钢行业的产量预测

七、2009年不锈钢市场的价格走势预测

第八节 钢管市场分析

一、2008年无缝钢管生产情况

二、2008年焊接钢管生产情况

三、2008年无缝管市场价格走势分析

四、2009年不锈钢无缝管消费与供给情况预测

第九节 带钢市场分析

一、2008年冷轧市场回顾及后市展望

二、2008年冷轧薄板卷资源供需分析

三、2008年冷轧市场情况分析

四、2009-2012年我国冷轧市场的预测

第十节 型材市场分析

一、2008年我国型材市场回顾

二、2008年型材市场走势分析

三、2008年出口对型材市场走势的影响

第三章 中国钢铁产业区域市场概况

第一节 河北省钢铁产业

一、河北省钢铁产业发展的意义及条件

二、2008年河北钢铁工业发展分析

五、河北省钢铁产业中存在的问题及对策

第二节 湖北省钢铁产业

一、湖北省钢铁产业概况

二、湖北省钢铁产业自主创新分析

三、对湖北省钢铁产业发展途径的思考

四、打造湖北省钢铁产业链的策略分析

第三节 山东省钢铁产业

一、山东省钢铁产业面临拐点

二、推动山东省向钢铁强省转变的策略

三、山东积极进行钢铁产业结构的调整

四、"十一五"山东钢铁工业科技发展研究

第四节 辽宁省钢铁产业

- 一、政策对辽宁省钢铁工业的影响
- 二、辽宁全力打响"小钢铁"关停战争
- 三、辽宁钢铁出口的不利因素分析
- 四、辽宁省建设钢铁工业基地的战略

第五节 其他省市钢铁产业

- 一、安徽省
- 二、江苏省
- 三、四川省
- 四、湖南省

第四章 钢铁上游产业分析

第一节 铁矿石产业

- 一、国际钢铁工业的发展及对铁矿石的需求探讨
- 二、2008年1-12月铁矿石价格分析
- 三、钢铁行业面对铁矿石大涨的调控措施分析
- 四、2009-2012年铁矿石发展趋势预测

第二节 炼焦煤产业

- 一、2008-2009年中国炼焦煤市场现状概述
- 二、2008年中国炼焦煤价格变化分析
- 三、中国炼焦煤产业存在的问题分析

第三节 废钢铁产业

- 一、国内废钢铁的应用特点分析
- 二、中国发展废钢铁产业的现实意义
- 三、2008-2009年中国废钢铁产业现状分析
- 四、"十一五"中国废钢铁产业发展规划分析
- 五、中国废钢铁产业消费趋势分析

第五章 钢铁下游行业发展分析

第一节 汽车用钢市场分析

- 一、汽车用钢品种构成及用量
- 二、我国汽车用钢的供需现状
- 三、2008年我国汽车用钢市场的变化

四、2008年用钢成本对汽车行业的影响

第二节 建筑钢材市场分析

一、2008年建筑钢材市场需求分析

二、2008年建筑钢材市场走势分析

三、2008年建筑钢材市场分析

四、2008年出口关税调整影响分析

第三节 2008年其他行业用钢分析

一、2008年铁路用钢市场分析

二、2008年家电用钢市场分析

三、2008年船舶用钢市场分析

第六章 2008年钢铁行业发展趋势分析

第一节 全球经济增长放缓。但新兴市场仍可支撑钢材消费稳定增长

第二节 国内钢材消费增长有所放缓，但仍可保持11%左右的增速

第三节 多种因素制约钢铁产能释放，钢铁产量增速将下降

第四节 钢材出口将稳定在较低水平；进口继续保持平稳

第五节 企业原燃料、环保和资金成本增加，将支撑钢材价格高位运行

第六节 企业盈利能力进一步分化，钢铁行业兼并重组步伐将加快

第七章 行业内主要经营情况

第一节 冶金重点大中型企业财务状况

一、钢铁企业实现利润增长两成以上，但亏损面扩大

二、企业投资收益大幅增加

三、存货和产成品占用资金上升，企业财务费用明显增加

第二节 500万吨以上企业生产经营情况

一、15家企业粗钢产量增加，8家企业下降

二、企业效益分化

第八章 2009-2012年世界钢铁行业发展分析及预测

第一节 历年世界钢铁行业发展状况分析

第二节 2009-2012年世界钢铁行业发展预测

第三节 主要发达国家或地区钢铁行业发展分析及预测

第九章 2009-2012 年中国钢铁行业发展环境分析及预测

第一节 2009-2012 年经济环境分析及预测

- 一、2009-2012 年国内生产总值分析及预测
- 二、2009-2012 年居民收入水平分析及预测
- 三、2009-2012 年固定资产投资分析及预测
- 四、2009-2012 年存贷款利率分析及预测
- 五、2009-2012 年人民币汇率分析及预测

第二节 2009-2012 年政策环境分析及预测

- 一、历年政策环境分析
- 二、2009-2012 年政策环境预测

第三节 2009-2012 年社会环境分析及预测

- 一、2009-2012 年人口规模分析及预测
- 二、2009-2012 年年龄结构分析及预测
- 三、2009-2012 年学历结构分析及预测

第四节 2009-2012 年技术环境分析及预测

- 一、历年技术环境分析
- 二、2009-2012 年技术环境预测

第十章 2009-2012 年中国钢铁行业供需分析及预测

第一节 2009-2012 年供给分析及预测

- 一、供给总量分析及预测
- 二、供给结构分析及预测

第二节 2009-2012 年需求分析及预测

- 一、需求总量分析及预测
- 二、需求结构分析及预测

第三节 2009-2012 年进出口分析及预测

- 一、进口分析及预测
- 二、出口分析及预测

第四节 2009-2012 年供需平衡分析及预测

- 一、历年供需平衡分析
- 二、2009-2012 年供需平衡预测

第五节 2009-2012 年价格分析及预测

一、历年价格分析

二、2009-2012 年价格预测

第十一章2009-2012 年中国钢铁子行业分析及预测

第一节 2009-2012 年生铁行业分析及预测

一、2009-2012 年供给分析及预测

二、2009-2012 年需求分析及预测

三、2009-2012 年进出口分析及预测

四、2009-2012 年供需平衡分析及预测

五、2009-2012 年价格分析及预测

第二节 2009-2012 年粗钢行业分析及预测

一、2009-2012 年供给分析及预测

二、2009-2012 年需求分析及预测

三、2009-2012 年进出口分析及预测

四、2009-2012 年供需平衡分析及预测

五、2009-2012 年价格分析及预测

第三节 2009-2012 年钢材行业分析及预测

一、2009-2012 年供给分析及预测

二、2009-2012 年需求分析及预测

三、2009-2012 年进出口分析及预测

四、2009-2012 年供需平衡分析及预测

五、2009-2012 年价格分析及预测

第十二章 2009-2012 年中国钢铁行业区域分析及预测

第一节 2009-2012 年区域结构分析及预测

第二节 2009-2012 年华北地区分析及预测

第三节 2009-2012 年华东地区分析及预测

第四节 2009-2012 年华南地区分析及预测

第五节 2009-2012 年西北地区分析及预测

第六节 2009-2012 年东北地区分析及预测

第七节 2009-2012 年华中地区分析及预测

第八节 2009-2012 年西南地区分析及预测

第十三章2009-2012 年中国钢铁行业竞争分析及预测

第一节 2009-2012 年集中度分析及预测

第二节 2009-2012 年SWOT分析及预测

第三节 2009-2012 年进入退出状况分析及预测

第四节 2009-2012 年替代品分析及预测

第五节 2009-2012 年生命周期分析及预测

第十四章2009-2012 年中国钢铁行业部分竞争力

第一节 宝钢集团

第二节 鞍本钢铁

第三节 武钢集团

第四节 攀钢集团

第五节 马钢集团

第十五章2009-2012 年中国钢铁行业风险及控制

第一节 2009-2012 年经济波动风险及控制

第二节 2009-2012 年政策风险及控制

第三节 2009-2012 年供需风险及控制

第四节 2009-2012 年经营风险及控制

第五节 2009-2012 年技术风险及控制

第六节 2009-2012 年相关行业风险及控制

第十六章 钢铁产业投资分析

第一节 中国钢铁投资变化的动因研究

一、国家相关政策对钢铁投资产生了重大影响

二、短期内钢铁投资受价格影响较大

第二节 投资现状

一、当前钢铁产业的投资特点分析

二、中国钢铁固定资产投资情况及特点

第三节 投资风险

一、钢铁行业面临的风险因素分析

二、巨额投资钢铁存在风险

三、钢铁行业短期风险仍然存在

四、三大因素抬高钢铁行业的信贷危机

第四节 未来钢铁产业投资趋势预测

一、钢铁投资将稳定在目前的水平

二、投资的集中度将提高

三、用于改善品种质量的投资会进一步提高

四、企业节能环保投资将加大

五、对铁矿石开采的投资将增加

第十七章 钢铁工业发展对策

第一节 钢铁企业成本管理改进策略

一、钢企成本管理现状

二、成本控制重点环节

三、美国成本管理借鉴

四、成本管理战略措施

第二节 我国钢铁工业发展策略分析

一、中国钢铁行业新时期的特征

二、2009-2012年钢铁行业发展策略分析

三、中国钢铁企业投资海外策略分析

四、钢铁工业发展方式转变策略分析

五、缓解能源和环境压力的策略分析

六、“十一五”钢铁工业节能对策分析

部分图表 目录

图表 2008年1-12月全国冶金企业主要产品产量及日产水平

图表 2008年1-12月主要钢铁产量日产水平变化情况

图表 2008年1-12月主要钢材品种产量比重

图表 2008年1-12月主要钢材品种日产量变化情况

图表 2008年1-12月全国各省（市、自治区）钢材产品产量及增长情况

图表 2008年1-12月不同规模企业钢产量变化情况

图表 2008年1-12月国内粗钢表观消费量增长情况

图表 2008年1-12月全国主要钢材市场（含税）价格变动情况

图表 2008年1-12月主要钢材品种平均价格变动情况
图表 2008年1-12月国内外钢材价格综合指数变化情况
图表 2008年1-12月国内外钢材指数价差变化情况
图表 2008年1-12月主要钢铁产品进出口情况
图表 2008年1-12月钢材进出口变化情况
图表 2008年1-12月钢坯进出口变化情况
图表 2008年1-12月主要钢材品种进出口变化情况
图表 2008年1-12月钢材品种净出口变化情况
图表 2008年1-12月钢材分地区进出口变化情况
图表 2008年1-12月钢材分贸易方式进出口变化情况
图表 2008年1-12月钢铁行业固定资产投资情况
图表 2004年-2008年钢铁行业固定资产完成额各月累计增长情况
图表 2008年1-4季度按规模钢铁项目当年完成投资情况
图表 2008年1-12月冶金重点大中型企业经济效益变化情况
图表 2004年-2008年冶金大中型企业销售利润率变化情况
略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29453.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。