



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012 年中国钢铁行业市场分析及投资前景研究报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国钢铁行业市场分析及投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29453.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 钢铁总体运行情况

#### 第一节 总体生产情况

- 一、钢铁产量增长放缓
- 二、板带比继续提高
- 三、河北、江苏、山东、辽宁、山西居钢产量前五位
- 四、集中度继续提高

#### 第二节 钢铁及原料市场情况

- 一、钢铁消费量保持较高水平
- 二、国内钢材价格大幅上涨
- 三、国内外价差持续扩大
- 四、原材料价格上涨，钢材生产成本增加

#### 第三节 钢铁产品进出口情况

- 一、钢材和钢坯出口大幅下降
- 二、棒线材出口占出口钢材的比重下降
- 三、向欧美出口钢材大幅减少，向东南亚出口明显增加
- 四、钢材加工贸易进出口所占比重双双下降

#### 第四节 固定资产投资情况

- 一、固定资产投资增长呈加快趋势
- 二、投资以大型项目为主
- 三、河北投资同比翻番，广西、江西首次进入前十位
- 四、银行贷款比重大幅下降，自筹资金和利用外资比重上升

### 第二章 钢铁行业主要钢材产品市场分析及预测

#### 第一节 螺线市场分析

- 一、2008年线材生产情况分析
- 二、2008年螺线价格走势分析
- 三、2008年线材和螺纹钢期货开发进展

#### 第二节 中厚板市场分析

- 一、2008年国内中厚板市场分析
- 二、2008年1-12月国内中厚板市场走势分析
- 三、2008年1-12月国内中厚板市场价格分析

四、2008年中厚板市场运行情况分析

五、2009-2012年专用中厚板需求分析

### 第三节 热轧板卷市场分析

一、2008年热轧板卷市场走势分析

二、2008年热轧板卷市场资金因素分析

三、2008年热轧板卷出口关税调整分析

四、2008年热轧板卷市场供需情况分析

五、2008年热轧板卷市场市场分析预测

### 第四节 冷轧板卷市场分析

一、2008年我国冷轧板卷产能分析

二、2008年冷轧板卷产品结构分析

三、2008年冷轧板卷市场需求分析

四、2008年1-12月冷轧板卷市场的走势

### 第五节 涂镀板市场分析

一、2008年我国涂镀板市场情况

二、2007-2008年涂镀板市场供给分析

三、2007-2008年涂镀板市场需求分析

四、2007-2008年涂镀板的进出口分析

五、2008年下游终端用户需求变化趋势

六、2008年1-12月涂镀板价格走势分析

### 第六节 硅钢市场分析

一、2008年冷轧硅钢市场分析

二、2008年国内硅钢市场格局分析

三、2009年硅钢将会实现以冷代热

四、2009-2012年硅钢需求情况分析

### 第七节 不锈钢市场分析

一、2008年中国不锈钢业统计排名情况

二、2008年不锈钢市场情况分析

三、2008年主要不锈钢厂计划产量

四、2008年我国不锈钢管出口形势分析

五、2009年我国不锈钢市场的发展预测

六、2009年中国不锈钢行业的产量预测

## 七、2009年不锈钢市场的价格走势预测

### 第八节 钢管市场分析

- 一、2008年无缝钢管生产情况
- 二、2008年焊接钢管生产情况
- 三、2008年无缝管市场价格走势分析
- 四、2009年不锈钢无缝管消费与供给情况预测

### 第九节 带钢市场分析

- 一、2008年冷轧市场回顾及后市展望
- 二、2008年冷轧薄板卷资源供需分析
- 三、2008年冷轧市场情况分析
- 四、2009-2012年我国冷轧市场的预测

### 第十节 型材市场分析

- 一、2008年我国型材市场回顾
- 二、2008年型材市场走势分析
- 三、2008年出口对型材市场走势的影响

## 第三章 中国钢铁产业区域市场概况

### 第一节 河北省钢铁产业

- 一、河北省钢铁产业发展的意义及条件
- 二、2008年河北钢铁工业发展分析
- 五、河北省钢铁产业中存在的问题及对策

### 第二节 湖北省钢铁产业

- 一、湖北省钢铁产业概况
- 二、湖北省钢铁产业自主创新分析
- 三、对湖北省钢铁产业发展途径的思考
- 四、打造湖北省钢铁产业链的策略分析

### 第三节 山东省钢铁产业

- 一、山东省钢铁产业面临拐点
- 二、推动山东省向钢铁强省转变的策略
- 三、山东积极进行钢铁产业结构的调整
- 四、“十一五”山东钢铁工业科技发展研究

### 第四节 辽宁省钢铁产业

- 一、政策对辽宁省钢铁工业的影响
- 二、辽宁全力打响"小钢铁"关停战争
- 三、辽宁钢铁出口的不利因素分析
- 四、辽宁省建设钢铁工业基地的战略
- 第五节 其他省市钢铁产业

- 一、安徽省
- 二、江苏省
- 三、四川省
- 四、湖南省

#### 第四章 钢铁上游产业分析

##### 第一节 铁矿石产业

- 一、国际钢铁工业的发展及对铁矿石的需求探讨
- 二、2008年1-12月铁矿石价格分析
- 三、钢铁行业面对铁矿石大涨的调控措施分析
- 四、2009-2012年铁矿石发展趋势预测

##### 第二节 炼焦煤产业

- 一、2008-2009年中国炼焦煤市场现状概述
- 二、2008年中国炼焦煤价格变化分析
- 三、中国炼焦煤产业存在的问题分析

##### 第三节 废钢铁产业

- 一、国内废钢铁的应用特点分析
- 二、中国发展废钢铁产业的现实意义
- 三、2008-2009年中国废钢铁产业现状分析
- 四、"十一五"中国废钢铁产业发展规划分析
- 五、中国废钢铁产业消费趋势分析

#### 第五章 钢铁下游行业发展分析

##### 第一节 汽车用钢市场分析

- 一、汽车用钢品种构成及用量
- 二、我国汽车用钢的供需现状
- 三、2008年我国汽车用钢市场的变化

#### 四、2008年用钢成本对汽车行业的影响

##### 第二节 建筑钢材市场分析

###### 一、2008年建筑钢材市场需求分析

###### 二、2008年建筑钢材市场走势分析

###### 三、2008年建筑钢材市场分析

###### 四、2008年出口关税调整影响分析

##### 第三节 2008年其他行业用钢分析

###### 一、2008年铁路用钢市场分析

###### 二、2008年家电用钢市场分析

###### 三、2008年船舶用钢市场分析

#### 第六章 2008年钢铁行业发展趋势分析

##### 第一节 全球经济增长放缓。但新兴市场仍可支撑钢材消费稳定增长

##### 第二节 国内钢材消费增长有所放缓，但仍可保持11%左右的增速

##### 第三节 多种因素制约钢铁产能释放，钢铁产量增速将下降

##### 第四节 钢材出口将稳定在较低水平；进口继续保持平稳

##### 第五节 企业原燃料、环保和资金成本增加，将支撑钢材价格高位运行

##### 第六节 企业盈利能力进一步分化，钢铁行业兼并重组步伐将加快

#### 第七章 行业内主要经营情况

##### 第一节 冶金重点大中型企业财务状况

###### 一、钢铁企业实现利润增长两成以上，但亏损面扩大

###### 二、企业投资收益大幅增加

###### 三、存货和产成品占用资金上升，企业财务费用明显增加

##### 第二节 500万吨以上企业生产经营情况

###### 一、15家企业粗钢产量增加，8家企业下降

###### 二、企业效益分化

#### 第八章 2009-2012年世界钢铁行业发展分析及预测

##### 第一节 历年世界钢铁行业发展状况分析

##### 第二节 2009-2012年世界钢铁行业发展预测

##### 第三节 主要发达国家或地区钢铁行业发展分析及预测

## 第九章 2009-2012 年中国钢铁行业发展环境分析及预测

### 第一节 2009-2012 年经济环境分析及预测

- 一、2009-2012 年国内生产总值分析及预测
- 二、2009-2012 年居民收入水平分析及预测
- 三、2009-2012 年固定资产投资分析及预测
- 四、2009-2012 年存贷款利率分析及预测
- 五、2009-2012 年人民币汇率分析及预测

### 第二节 2009-2012 年政策环境分析及预测

- 一、历年政策环境分析
- 二、2009-2012 年政策环境预测

### 第三节 2009-2012 年社会环境分析及预测

- 一、2009-2012 年人口规模分析及预测
- 二、2009-2012 年年龄结构分析及预测
- 三、2009-2012 年学历结构分析及预测

### 第四节 2009-2012 年技术环境分析及预测

- 一、历年技术环境分析
- 二、2009-2012 年技术环境预测

## 第十章 2009-2012 年中国钢铁行业供需分析及预测

### 第一节 2009-2012 年供给分析及预测

- 一、供给总量分析及预测
- 二、供给结构分析及预测

### 第二节 2009-2012 年需求分析及预测

- 一、需求总量分析及预测
- 二、需求结构分析及预测

### 第三节 2009-2012 年进出口分析及预测

- 一、进口分析及预测
- 二、出口分析及预测

### 第四节 2009-2012 年供需平衡分析及预测

- 一、历年供需平衡分析
- 二、2009-2012 年供需平衡预测

### 第五节 2009-2012 年价格分析及预测



一、历年价格分析

二、2009-2012 年价格预测

## 第十一章 2009-2012 年中国钢铁子行业分析及预测

### 第一节 2009-2012 年生铁行业分析及预测

一、2009-2012 年供给分析及预测

二、2009-2012 年需求分析及预测

三、2009-2012 年进出口分析及预测

四、2009-2012 年供需平衡分析及预测

五、2009-2012 年价格分析及预测

### 第二节 2009-2012 年粗钢行业分析及预测

一、2009-2012 年供给分析及预测

二、2009-2012 年需求分析及预测

三、2009-2012 年进出口分析及预测

四、2009-2012 年供需平衡分析及预测

五、2009-2012 年价格分析及预测

### 第三节 2009-2012 年钢材行业分析及预测

一、2009-2012 年供给分析及预测

二、2009-2012 年需求分析及预测

三、2009-2012 年进出口分析及预测

四、2009-2012 年供需平衡分析及预测

五、2009-2012 年价格分析及预测

## 第十二章 2009-2012 年中国钢铁行业区域分析及预测

### 第一节 2009-2012 年区域结构分析及预测

#### 第二节 2009-2012 年华北地区分析及预测

#### 第三节 2009-2012 年华东地区分析及预测

#### 第四节 2009-2012 年华南地区分析及预测

#### 第五节 2009-2012 年西北地区分析及预测

#### 第六节 2009-2012 年东北地区分析及预测

#### 第七节 2009-2012 年华中地区分析及预测

#### 第八节 2009-2012 年西南地区分析及预测

## 第十三章 2009-2012 年中国钢铁行业竞争分析及预测

### 第一节 2009-2012 年集中度分析及预测

### 第二节 2009-2012 年 SWOT 分析及预测

### 第三节 2009-2012 年进入退出状况分析及预测

### 第四节 2009-2012 年替代品分析及预测

### 第五节 2009-2012 年生命周期分析及预测

## 第十四章 2009-2012 年中国钢铁行业部分竞争力

### 第一节 宝钢集团

### 第二节 鞍本钢铁

### 第三节 武钢集团

### 第四节 攀钢集团

### 第五节 马钢集团

## 第十五章 2009-2012 年中国钢铁行业风险及控制

### 第一节 2009-2012 年经济波动风险及控制

### 第二节 2009-2012 年政策风险及控制

### 第三节 2009-2012 年供需风险及控制

### 第四节 2009-2012 年经营风险及控制

### 第五节 2009-2012 年技术风险及控制

### 第六节 2009-2012 年相关行业风险及控制

## 第十六章 钢铁产业投资分析

### 第一节 中国钢铁投资变化的动因研究

#### 一、国家相关政策对钢铁投资产生了重大影响

#### 二、短期内钢铁投资受价格影响较大

### 第二节 投资现状

#### 一、当前钢铁产业的投资特点分析

#### 二、中国钢铁固定资产投资情况及特点

### 第三节 投资风险

#### 一、钢铁行业面临的风险因素分析

#### 二、巨额投资钢铁存在风险

- 三、钢铁行业短期风险仍然存在
- 四、三大因素抬高钢铁行业的信贷危机

#### 第四节 未来钢铁产业投资趋势预测

- 一、钢铁投资将稳定在目前的水平
- 二、投资的集中度将提高
- 三、用于改善品种质量的投资会进一步提高
- 四、企业节能环保投资将加大
- 五、对铁矿石开采的投资将增加

### 第十七章 钢铁工业发展对策

#### 第一节 钢铁企业成本管理改进策略

- 一、钢企成本管理现状
- 二、成本控制重点环节
- 三、美国成本管理借鉴
- 四、成本管理战略措施

#### 第二节 我国钢铁工业发展策略分析

- 一、中国钢铁行业新时期的特征
- 二、2009-2012年钢铁行业发展策略分析
- 三、中国钢铁企业投资海外策略分析
- 四、钢铁工业发展方式转变策略分析
- 五、缓解能源和环境压力的策略分析
- 六、“十一五”钢铁工业节能对策分析

#### 部分图表目录

- 图表 2008年1-12月全国冶金企业主要产品产量及日产水平
- 图表 2008年1-12月主要钢铁产量日产水平变化情况
- 图表 2008年1-12月主要钢材品种产量比重
- 图表 2008年1-12月主要钢材品种日产量变化情况
- 图表 2008年1-12月全国各省（市、自治区）钢材产品产量及增长情况
- 图表 2008年1-12月不同规模企业钢产量变化情况
- 图表 2008年1-12月国内粗钢表观消费量增长情况
- 图表 2008年1-12月全国主要钢材市场（含税）价格变动情况

图表 2008年1-12月主要钢材品种平均价格变动情况  
图表 2008年1-12月国内外钢材价格综合指数变化情况  
图表 2008年1-12月国内外钢材指数价差变化情况  
图表 2008年1-12月主要钢铁产品进出口情况  
图表 2008年1-12月钢材进出口变化情况  
图表 2008年1-12月钢坯进出口变化情况  
图表 2008年1-12月主要钢材品种进出口变化情况  
图表 2008年1-12月钢材品种净出口变化情况  
图表 2008年1-12月钢材分地区进出口变化情况  
图表 2008年1-12月钢材分贸易方式进出口变化情况  
图表 2008年1-12月钢铁行业固定资产投资情况  
图表 2004年-2008年钢铁行业固定资产完成额各月累计增长情况  
图表 2008年1-4季度按规模钢铁项目当年完成投资情况  
图表 2008年1-12月冶金重点大中型企业经济效益变化情况  
图表 2004年-2008年冶金大中型企业销售利润率变化情况  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29453.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。